

ENCUESTA SOBRE LAS PREFERENCIAS CIUDADANAS PARA LA PRÓXIMA ELECCIÓN DE PRESIDENTE DE LA REPÚBLICA

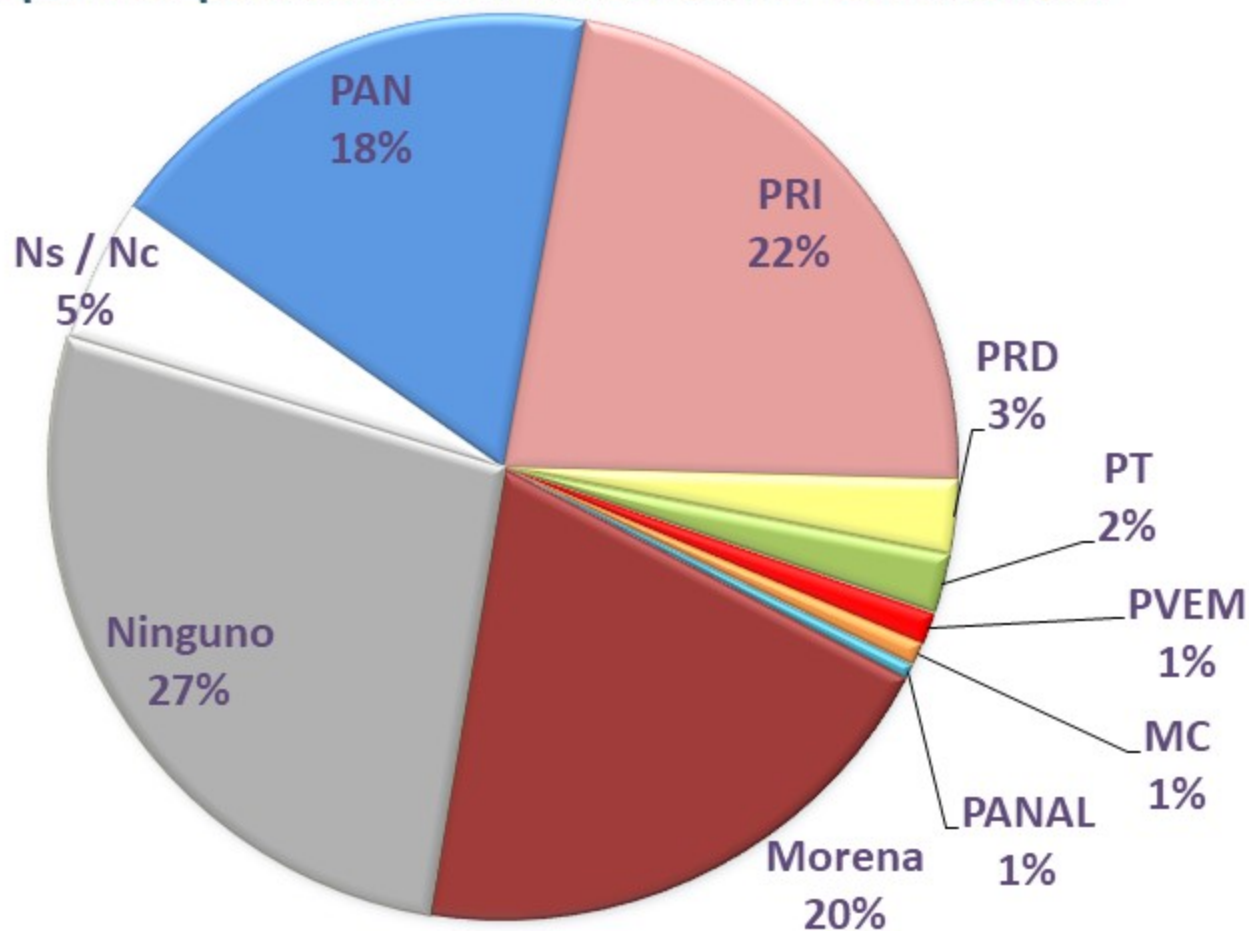
Febrero 2018

Objetivo general

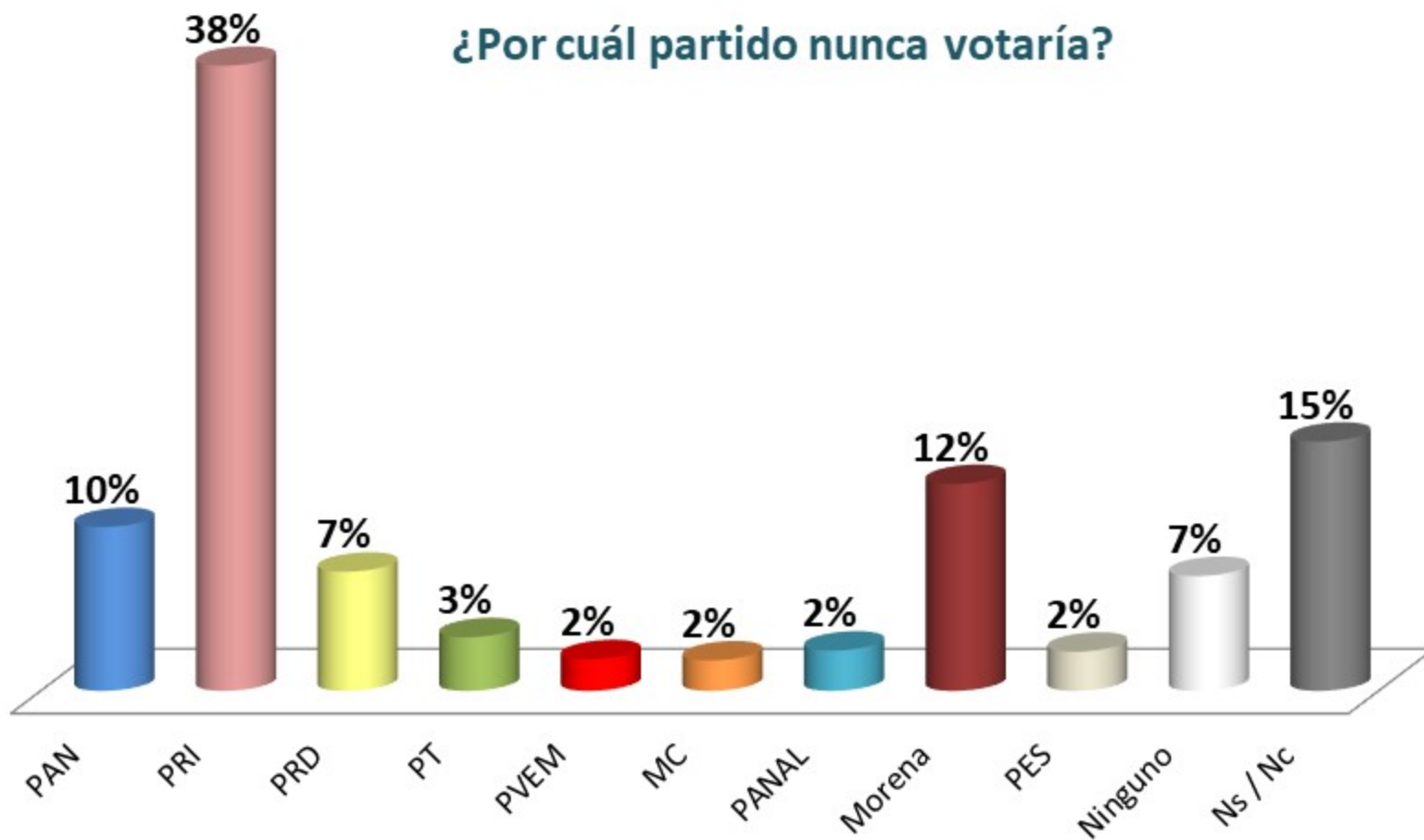
Obtener información mediante técnicas estadísticas que se utilizarán para estimar las preferencias y tendencias electorales para la elección de Presidente de la República de acuerdo al escenario planteado a los votantes, el día del levantamiento. Así como, las preferencias partidistas y el posicionamiento en la confianza de los votantes de los candidatos.

TENDENCIA ELECTORAL Y PREFERENCIAS CIUDADANAS.

Independientemente de por quién haya votado antes, ¿a cuál partido político se siente usted más identificado?

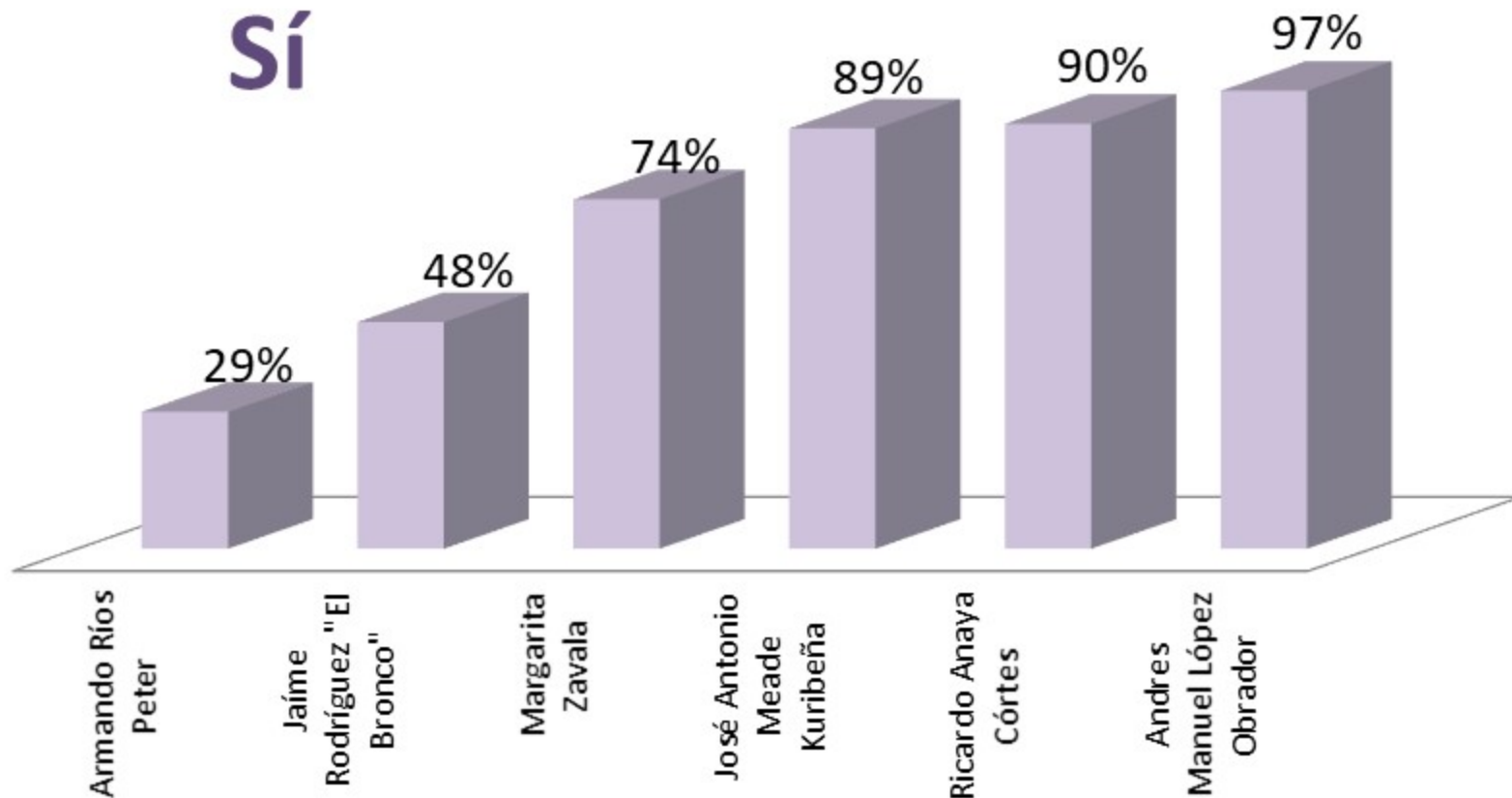


¿Por cuál partido nunca votaría?



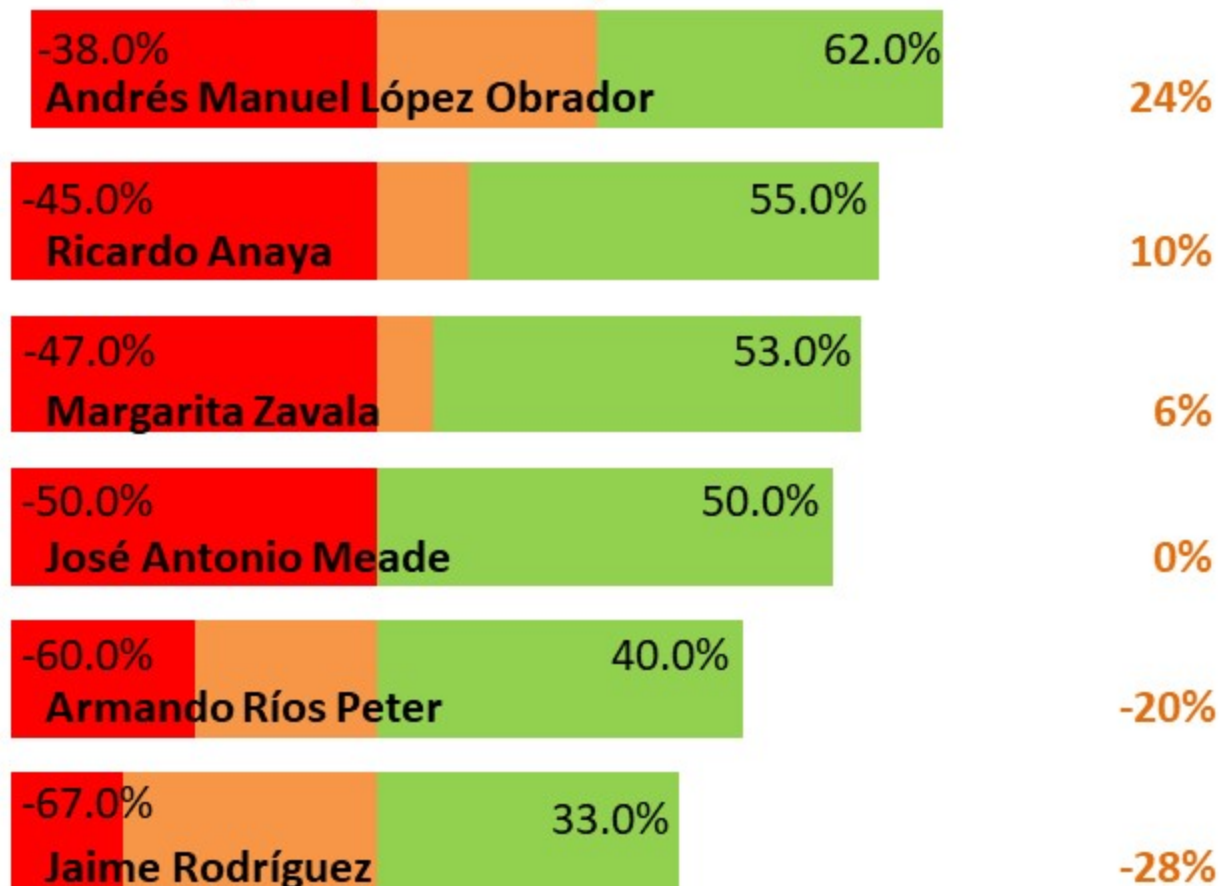
¿ Ha oído hablar de...

Sí



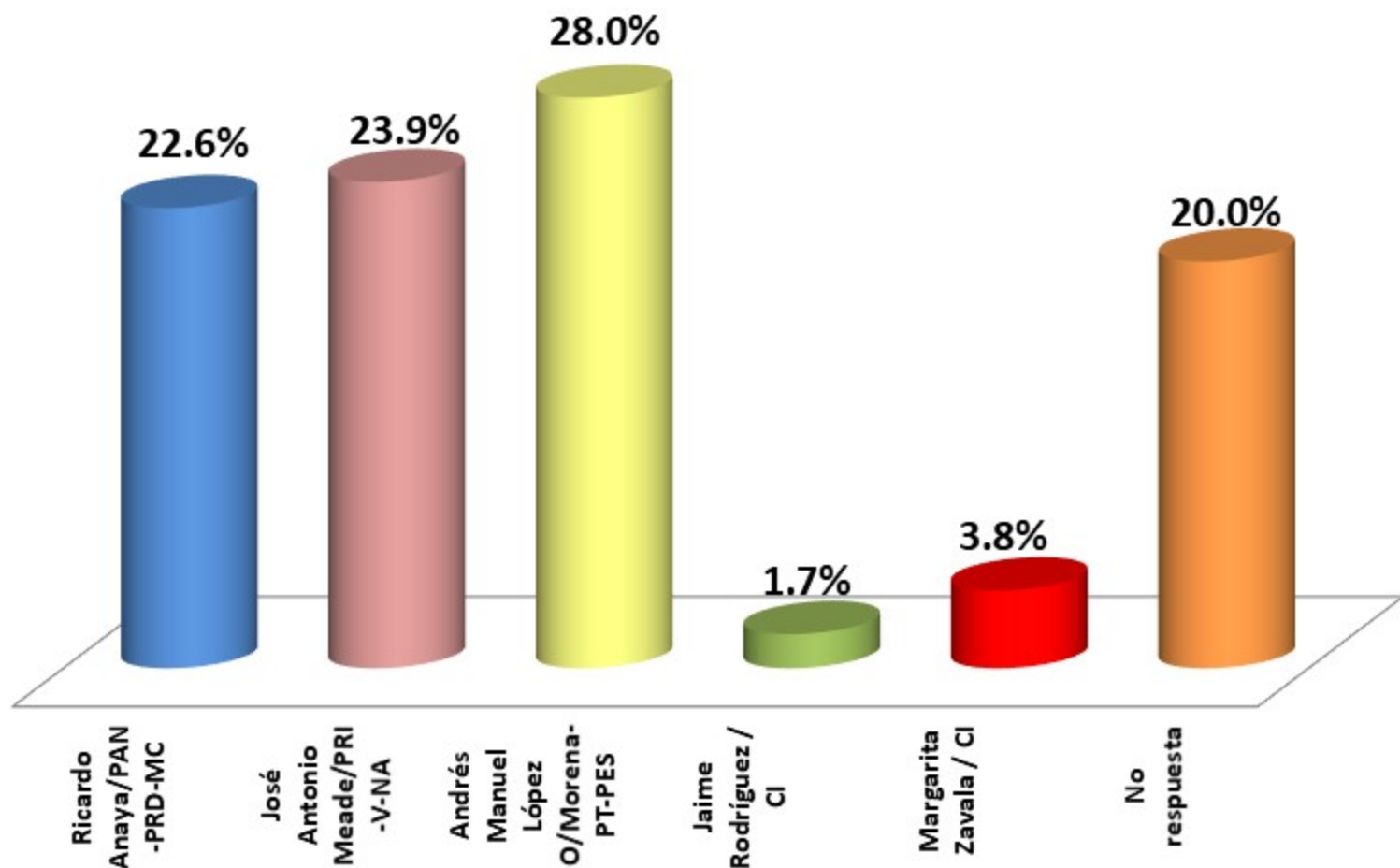
¿Qué opinión tienen de...

Negativo, Saldo Neto, Positivo



Positivo = Muy Bueno, Bueno y Regular
Negativo = Muy Mala, Mala y Ns/Nc

¿Si hoy fueran las elecciones para Presidente de la República y estos fueran los candidatos por cual de ellos votaría?



El diseño muestral para la Encuesta Sobre las Preferencias Ciudadanas para la Próxima Elección de Presidente de la República, corresponde a una muestra probabilística, y tiene representación para la población que está incluida en el listado nominal del Instituto Nacional Electoral.

El tamaño de muestra fue de 1,104 entrevistas. La selección de la muestra fue bajo un muestreo bietápico: en la primera etapa se llevó a cabo un muestreo estadístico de secciones electorales. Se seleccionaron 138 secciones. Y en la segunda etapa 8 viviendas en cada sección.

- **Fecha de levantamiento:** Del 9 al 11 de febrero de 2018.
- **Población de estudio:** Mexicanos que cuentan con credencial para votar con fotografía.
- **Método de recolección de la información:** Entrevistas realizadas cara a cara en hogares.
- **Marco muestral:** Secciones electorales, listado nominal nacional del INE.
- **Tamaño de la muestra:** 1,104 entrevistas efectivas.
- **Método de muestreo:** Probabilístico en dos etapas.
- **Margen de error y nivel de confianza:** El estudio cuenta con un margen de error de +/-3% con un nivel de confianza del 95%.